

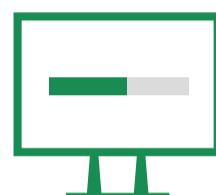
# Fachmedien: Der Schlüssel zu glaubwürdiger B2B-Werbung

Im Zuge der Pandemie hat die Lektüre von Fachmedien an Intensität und Wertschätzung gewonnen. Leserinnen und Leser suchen nach verlässlichen, faktenbasierten Informationen, die das aktuelle Geschehen verständlich einordnen.



## 75%

der ManagerInnen schätzen  
Fachmedien als wichtige  
Informationsquelle



## 57%

lesen  
Fachmedien  
regelmäßig

## Weshalb bevorzugen LeserInnen Fachmedien?



Höhere Glaubwürdigkeit  
als Wirtschaftsmagazine  
und Netzwerke



Redaktionelle  
Betreuung stärkt  
Vertrauen und Impact



Hochwertige,  
redaktionelle Inhalte  
schaffen Glaubwürdigkeit.

## B2B: Kontext ist alles



Intensives Lesen  
(>1 Stunde/Woche) steigert  
die Aufmerksamkeit.

LeserInnen nehmen  
Anzeigenwerbung  
stärker wahr.



Fachzeitschriften bieten ein kuratiertes,  
thematisches Umfeld für Werbung. Dies  
schafft einen Mehrwert für die LeserInnen,  
baut auf ihrem Interesse auf und setzt den  
Ruf einer Marke in überzeugend platzierte  
Werbung um.

Quelle: Dirk Engel, Wie Business-to-Business Werbung in Fachmedien wirkt. Whitepaper, dfv Mediengruppe.

**Wiley Corporate Solutions hilft Ihnen, Ihre Botschaft mit Zielgruppen zu teilen, die Glaubwürdigkeit schätzen.**

Unser erfahrenes Team unterstützt Sie bei der Erreichung Ihrer Marketingziele.