

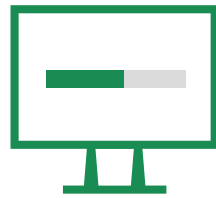
Fachmedien: Der Schlüssel zu glaubwürdiger B2B-Werbung

Im Zuge der Pandemie hat die Lektüre von Fachmedien an Intensität und Wertschätzung gewonnen. Leserinnen und Leser suchen nach verlässlichen, faktenbasierten Informationen, die das aktuelle Geschehen verständlich einordnen.



75%

der ManagerInnen **schätzen Fachmedien als wichtige Informationsquelle**



57%

lesen Fachmedien regelmäßig

Weshalb bevorzugen LeserInnen Fachmedien?



Höhere Glaubwürdigkeit als Wirtschaftsmagazine und Netzwerke

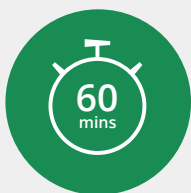


Redaktionelle Betreuung **stärkt Vertrauen und Impact**



Hochwertige, redaktionelle Inhalte schaffen Glaubwürdigkeit.

B2B: Kontext ist alles



Intensives Lesen (>1 Stunde/Woche) steigert die Aufmerksamkeit.

LeserInnen nehmen Anzeigenwerbung stärker wahr.



Fachzeitschriften bieten ein kuratiertes, thematisches Umfeld für Werbung. Dies schafft einen Mehrwert für die LeserInnen, baut auf ihrem Interesse auf und setzt den Ruf einer Marke in überzeugend platzierte Werbung um.

Quelle: Dirk Engel, Wie Business-to-Business Werbung in Fachmedien wirkt. Whitepaper, dfv Mediengruppe.

Wiley Corporate Solutions hilft Ihnen, Ihre Botschaft mit Zielgruppen zu teilen, die Glaubwürdigkeit schätzen.

Unser erfahrenes Team unterstützt Sie bei der Erreichung Ihrer Marketingziele.

WILEY

Learn more at corporate.wiley.com